

STARTUP
JOBS.

영상 제작 제안서

유튜브 홍보영상

제품·서비스를 직접 소개하는 영상과
사업과 전문성을 전하는 PR 인터뷰

제품·서비스 소개 / 창업자·담당자 인터뷰

startupjobs.co.kr



사업을 이해하고 기획하는 홍보영상

김현수의 개발·투자·창업 경험을 바탕으로 시청자의 궁금증부터 살펴봅니다.

약 300편

지식·제품 소개 영상 제작

기능의 쓰임과 선택할 이유를
제가 직접 소개합니다.

시청자 관점

어떤 문제를 해결하며
누구에게 필요한지 짚습니다.

직접 확인

제품 화면·시연·인터뷰로
설명할 근거를 확인합니다.

다음 행동

영상 후 제품을 살펴보거나
문의할 경로를 안내합니다.

직접 소개·시연과 PR 인터뷰

설명할 대상과 시청자가 궁금해할 내용에 맞춰 형식을 정합니다.

직접 소개·시연

제품 화면과 핵심 기능을 살펴보고
고객이 활용할 장면을 보여줍니다.

사용 방법과 도입할 이유를
설명하고 싶을 때 적합합니다.

SaaS·AI 서비스 · 업무 도구 · 제품 출시

PR 인터뷰

창업자·개발자·담당자의 답변으로
사업의 배경과 전문성을 전합니다.

제품 설명에 담기 어려운 경험과
선택의 이유를 소개할 때 적합합니다.

기업·사업 소개 · 창업자·전문가 PR

두 형식 모두 유료 제작이며, 목적에 따라 시연과 인터뷰를 함께 구성할 수 있습니다.

제품·서비스 소개 사례

설명과 제품 화면으로 실제 쓰임을 보여줍니다.



네이버웍스·워크플레이스

[영상 보기 ↗](#)

협업툴의 기능을 실제 업무와 연결해 소개



법인등기·주주관리 서비스

[영상 보기 ↗](#)

낯선 업무를 이해하기 쉬운 사용 흐름으로 설명

PR·저자 인터뷰 제작 사례

사업을 소개한 PR 인터뷰와 전문 지식을 전달한 저자 인터뷰 사례입니다.



웍스메이트 PR 인터뷰

[영상 보기 ↗](#)

기업의 서비스와 사업 이야기를 질문과 답변으로 전달



『판교의 젊은 기획자들』

[영상 보기 ↗](#)

저자의 전문성과 기획자의 경험을 대화로 소개

제공 결과물과 활용 조건

완성본과 게시 자료를 준비하고, 사용할 채널과 범위를 함께 정합니다.

완성본 영상

합의한 구성의 편집본을 제공합니다.
음성·자막과 제품 정보를 확인해
시청자가 이해하기 쉽게 정리합니다.

게시 자료

영상 제목·썸네일·설명 문구와
제품·문의 링크를 준비합니다.
게시할 때 필요한 자료를
함께 정리합니다.

활용 조건 협의

파일 인도 방식, 게시 채널·기간,
유료 협업 표시와 재사용 범위를
정합니다. 숏폼·추가 편집은
별도 제작 범위로 협의합니다.

착수 전 확인

제작 분량 · 수정 범위 · 게시 일정 · 광고용 활용 조건

제작 진행

제품과 메시지를 확인한 뒤 촬영·편집을 진행합니다.

01

자료 확인

사업·제품 자료를 보고
주요 시청자와
영상 목표를 정합니다.

02

구성 협의

대본·인터뷰 질문과
보여줄 장면, 공개할
내용을 확인합니다.

03

촬영·편집

합의한 구성을 촬영하고
영상·음성·자막을
편집합니다.

04

검수·게시

고객 검수와 피드백을
반영한 최종본을
파일로 전달하거나
정한 채널에 게시합니다.

홍보영상 제작 문의

자료를 확인한 뒤 제작 범위·일정·비용을 제안합니다.

목표와 예산

필수로 남겨 주세요.

준비 자료

사업·제품·서비스 소개 자료, 주요 시청자,
시연·인터뷰 가능 여부와 희망 일정

견적 기준

촬영·편집 분량, 참여자와 장소,
수정·게시·활용 조건

홈페이지에서 문의하기 ↗

startupjobs.co.kr

startupjobs824@gmail.com